

Media Facades Festival Europe 2010

Del 27 de agosto al 2 de octubre de 2010 siete ciudades europeas se conectan a través de sus pantallas urbanas y media fachadas. MEDIA FACADES FESTIVAL EUROPE 2010 (MFF 2010) es un proyecto piloto para artistas y diseñadores de los nuevos medios, que emplea infraestructuras urbanas en red para sus *Joint Broadcasting Events* a lo largo de toda Europa para la circulación artística y el intercambio cultural transnacional.

Centros participantes: Public Art Lab (Berlín), FACT (Liverpool), iMAL (Bruselas), m-cult (Helsinki), Ars Electronica Futurelab (Linz, Austria), Medialab-Prado (Madrid) y Kitchen (Budapest).

Comisaria del Festival en Madrid (Medialab-Prado): Nerea Calvillo

Programa en Medialab-Prado

Los siguientes proyectos desarrollados en el marco del taller *Open Up*, celebrado en Medialab-Prado en febrero de 2010, han sido seleccionados para el Festival: **LummoBlocks**, de Carles Gutiérrez, Javier Lloret, Mar Canet, Jordi Puig y colaboradores; **Color Occurrence**, de Ann Oren, Zevan Roser y colaboradores; **Mimodek**, de Marie Polakova y colaboradores; y **Zeroestigma: Cuentos que nunca se cuentan**, de Toxic Lesbian y colaboradores. Estos proyectos se mostrarán en las fachadas de varias ciudades europeas participantes en el festival.

Además, Medialab-Prado participa con la siguiente programación:

· **Fiesta Joint Broadcasting.** 3 septiembre 2010 / 21:30 horas

Tras la gala de entrega de premios del Festival Ars Electronica el día 3 de septiembre, la emisora de radio FM4 ofrece un evento musical en el Parque del Danubio de Linz (Austria). Varios DJ's y VJ's están invitados a tocar y convertir la música en visualización con luz en la fachada de Ars Electronica Center. Este evento es emitido en *streaming online* a través de FM4. VJ's locales en otras ciudades europeas participantes en el MFF Europe 2010 han sido invitados a crear visualizaciones simultáneas para sus media fachadas locales. Es un evento conjunto entre la emisora FM4 y *Ars Electronica*, y cuenta con la participación de varios artistas que se irán sumando a lo largo de la actividad.

· **Proyecto Get Your Back Up Off the Wall.** 3 septiembre 2010 / 23:00 horas

La artista croata Nika Radić pone en marcha una fiesta europea que sólo se celebra en una pantalla gigante: graba a uno o dos invitados a la fiesta de cada ciudad y crea una composición como si se tratara de una fiesta conjunta. En cada clip, una persona aparece al principio de pie o junto a una pared. La gente de pronto se separa de la pared y comienza a andar, hablar o bailar. Los clips se controlan a través de un programa de ordenador que permite al visitante interactuar y manipular el escenario de la fiesta.

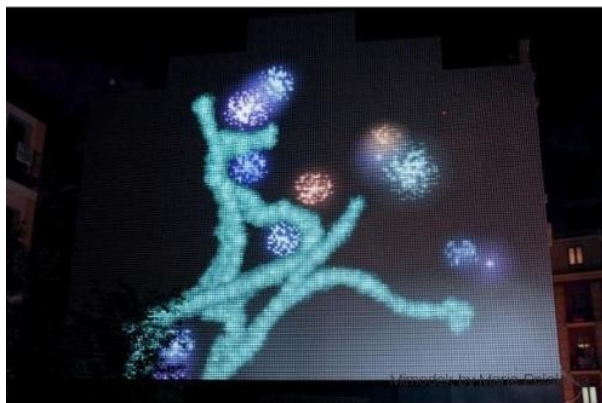
· **La noche en blanco 2010.** 11 septiembre 2010 / 21:30 horas

Con motivo del Festival Internacional de Media Facades Europe 2010, Medialab-Prado participa en *La noche en blanco 2010* con la presentación de cuatro proyectos de pantallas urbanas que se muestran en la fachada digital de Medialab-Prado:

Mimodek

De Marie Polakova. Comisariado por Medialab-Prado. Desarrollo de software: Jonathan Cremieux. Colaboradores: Lali Barriere, Bruno Vianna, Liisa Tervinen, Abinadi Meza, Maja Kalogera, Massimo Avvisatti y Steven Pickles (PIX).

Mimodek es un sistema "vivo" que interactúa y evoluciona, basado en los principios del mundo natural que "crece" desde el tejido de la ciudad. Como todos los sistemas vivos, *Mimodek* refleja su propio entorno. Es un trabajo site-specific, formado a partir de bases de datos y el comportamiento de los visitantes. Toda la instalación evoluciona en un único "organismo" que refleja su ubicación. *Mimodek* no imita a la naturaleza, pero introduce en la ciudad algunos de los elementos naturales de los que carece. *Mimodek* resalta la delicada relación entre los seres humanos y su entorno, así como su conexión con otros seres vivos con quienes comparte este entorno.



Mimodek ha sido desarrollado en el marco del taller *Open Up* de Medialab-Prado.

<http://mimodek.medialab-prado.es>

Lummo Blocks

De C. Gutiérrez, J. Lloret, M. Canet, J. Puig. Comisariado por Medialab-Prado. Colaboradores: Fabiana de Barros, Nacho Cossío, Sebastian Hundermark, Nenad Katic, Montfagüe F. Lavandera, Abraham Manzanares, Óscar Mora, Max Neupert, Francesco Ozzola y Nina Valkanova.

LummoBlocks está inspirado por el legendario juego *Tetris* y diseñado para crear interacción social entre las personas y el espacio público que requiere la fachada para visualizar el juego. La mecánica es similar: los jugadores deben eliminar el mayor número posible de líneas para evitar que las piezas alcancen la parte superior de la fachada. El objetivo es crear una experiencia basada en la interacción jugable con el espacio.

En esta sesión se jugará en directo contra la sede del Festival en Berlín.

Desarrollado en el taller *Open Up* de Medialab-Prado. <http://lummo.eu>



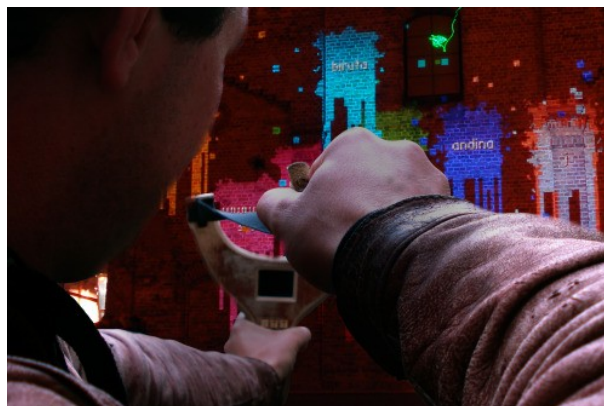
SMSSlingshot

De VR/Urban. Comisariado por PublicArtLab (Berlín).

¡Reclama las calles!. Las media fachadas se convierten en un ágora para que el público pueda postear mensajes y comentarios. *SMSSlingshot* posibilita que la gente lance sus declaraciones a través de un dispositivo expresivo y tangible. *SMSSlingshot* es un artefacto digital equipado con una radio de ultrafrecuencia, una placa de arduino hackeada, láser y pilas. Los mensajes de texto se pueden escribir en un teclado de madera con forma de teléfono integrado en un tirachinas también de madera. Una vez terminado el mensaje, el usuario puede apuntar hacia la fachada y enviar/lanzar el mensaje al punto deseado. Entonces aparecerá una mancha de color con el mensaje escrito en su interior.

En esta sesión se intercambiarán mensajes en directo con la sede del Festival en Berlín.

www.vrurban.org



City Sleep

De Antoine Schmitt. Comisariado por iMAL (Bruselas).

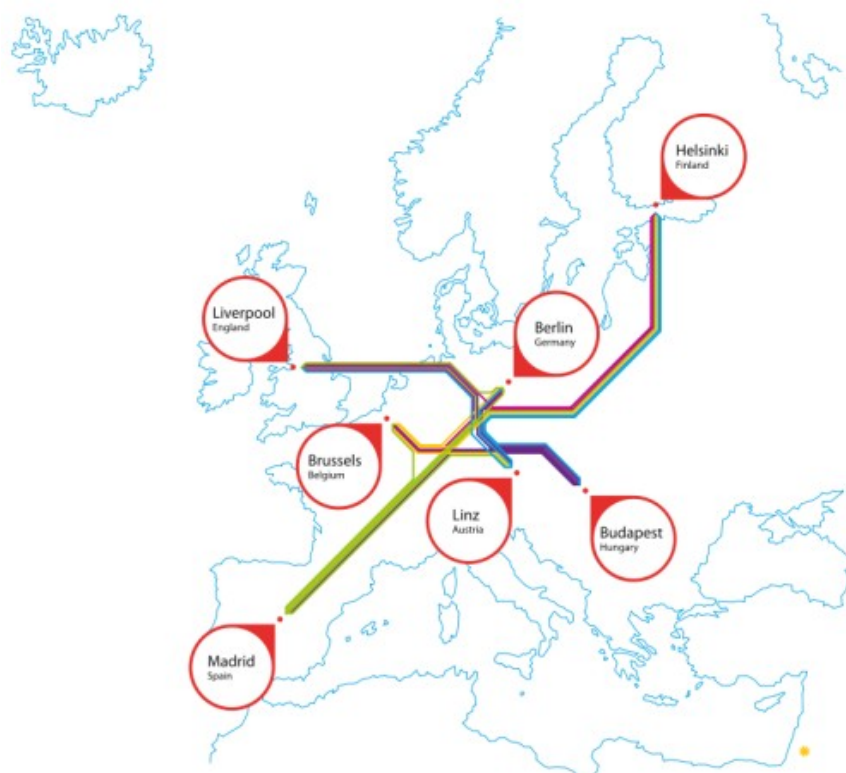
City Sleep Light crea un movimiento radical al transformar un edificio completo en el dormir de la ciudad, como la luz de stand by de un ordenador. Todas las luces se pulsan a la vez en un ritmo orgánico, convirtiendo el edificio en un organismo vivo. Computerizado a partir de la actividad socio-económica de la ciudad en ese momento, el ritmo de las pulsaciones difiere cada noche y cambia de un lugar a otro. Para el festival se mostrará *City Sleep Light* en cada ciudad, conectando literalmente a sus habitantes a través de las múltiples adaptaciones del proyecto a las fachadas.

<http://www.mediafacades.eu/node/115>



Pantallas urbanas y media fachadas: un nuevo formato de comunicación urbana

El MEDIA FACADES FESTIVAL refleja la tendencia a nivel mundial en relación a la imagen en movimiento en el espacio público urbano. Como contrapropuesta al uso primariamente comercial de las pantallas urbanas y media fachadas, el festival se centra en el contenido, en el contexto de la reinención de la esfera pública basada en una equilibrada mezcla de funciones. Hace especial hincapié en el potencial cultural y participativo de la imagen en movimiento como nuevo formato de comunicación urbana. Por ello, ofrece una plataforma de creación e intercambio cultural que refuerza las economías locales y apoya la formación de la identidad local. Promueve el que los ciudadanos se conviertan en miembros activos de la comunidad en lugar de consumidores pasivos.



Media Facades Festival Europe 2010: Ciudades conectadas

MEDIA FACADES FESTIVAL EUROPE 2010 continúa con la exploración de contenidos compartidos *site-specific* y las posibilidades de interconectar pantallas y media fachadas a través de Internet y del uso de las nuevas tecnologías a nivel europeo. El concepto de conectar siete ciudades europeas a través de las pantallas urbanas ha sido elegido por la Comisión Europea como una de las mejores aportaciones alemanas al Programa Cultural 2007-2013.

La infraestructura de Ciudades Conectadas permite a los artistas conectar al público de varios lugares europeos de forma virtual. Las media fachadas se transformarán en escenarios locales y abrirán una ventana a los procesos sociales y culturales a través de Europa.

Precedentes: Media Facades Festival Berlín 2008

MEDIA FACADES FESTIVAL EUROPE 2010 está basado en el gran éxito que obtuvo el Media Facades Festival Berlín 2008, promovido por Susa Pop (Public Art Lab) y Mirjam Struppek (International Urban Screens Association). El Festival presentaba una serie de eventos innovadores como la *International Conference* o *Architecture Exhibition* en el German Architecture Centre (DAZ) de Berlín, en cooperación con el Media Architecture Group de Viena. Incluía un programa de proyecciones urbanas, en el que el público participaba en el proceso creativo de las proyecciones artísticas temporales del 18 de octubre al 3 de noviembre de 2008. Veinticuatro artistas ubicados en Berlín llevaron a cabo proyectos *site-specific* para media fachadas en: O2 World, Nightscreen-Gasometer, SAP headquater y Collegium Hungaricum, que fue conectado interactivamente con una terminal urbana de Wall AG.

Directora artística: Susa Pop (Public Art Lab, Berlín).

MEDIA
FACADES
FESTIVAL
EUROPE 2010

Más información:

http://medialab-prado.es/article/media_facades_festival_europe_2010
www.mediafacades.eu